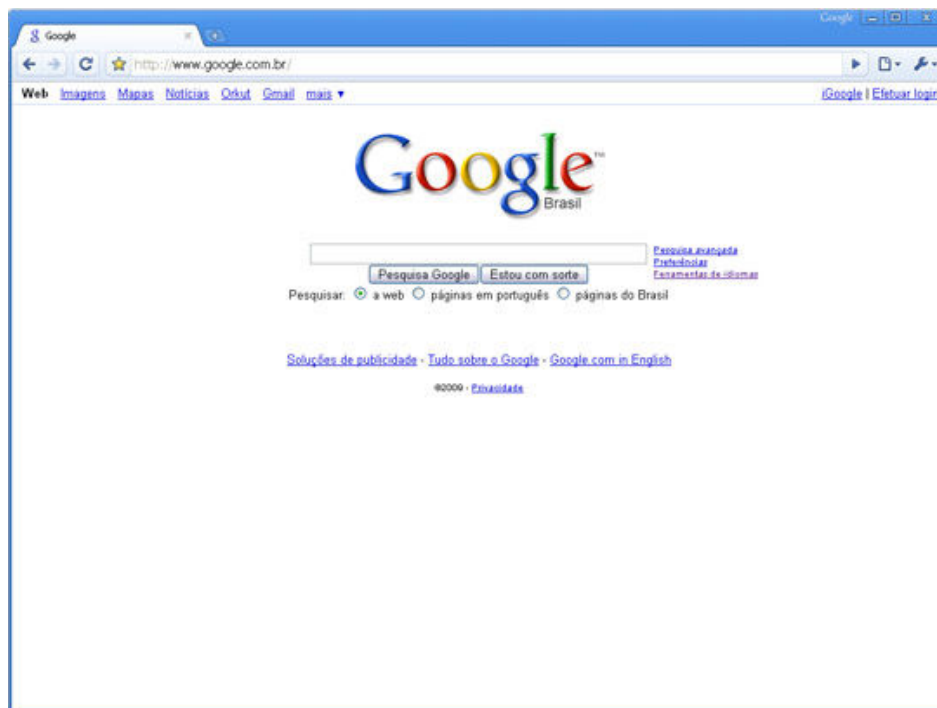


Conecte-se com seus clientes

Mostre seus anúncios no momento em que os consumidores estão procurando pelos seus produtos ou serviços e pague somente quando forem clicados.



Liderança em buscas no Brasil

80% dos usuários de internet no Brasil utilizam a ferramenta de busca do Google.

Fonte: ComScore Novembro de 2008

Os usuários de buscas são fiéis

50% dos usuários de buscas on-line são “defensores de marcas” que compartilham recomendações com amigos e familiares, contra **38%** dos não-usuários de buscas.

50% deles escrevem on-line sobre suas compras, **90%** escrevem algo positivo.

Fonte: comScore Digital Shelf Study , Fevereiro a Abril de 2007 - mercado total dos EUA

Os consumidores confiam em marcas que aparecem em páginas de resultados de buscas

40% dos consumidores acreditam que as empresas cujos websites estão nas posições superiores da página de busca são as principais marcas de seu setor.



The image shows a screenshot of a search engine results page for the keyword "Notebook". The top three results are highlighted in a yellow box:

- 1° Saúdio Dell - Confira** (Link: www.dell.com/br/Notebook) - Note I1525 colorido c/ desconto de até 12%! C/ mochila, 2GB e HD 250. Links Patrocinados
- Notebook no Ponto Frio** (Link: www.PontoFrio.com.br/Notebook) - Natal é no Ponto Frio. Compre seu Notebook em até 12x e frete grátis!
- Notebook - Submarino** (Link: www.Submarino.com.br/Notebooks) - com Frete Grátis p/ todo Brasil e em até 12x sem juros!

Below these are several organic search results, including:

- NOTEBOOK. Compare preços de vários modelos de NOTEBOOK - Blogum** - Encontre Notebook Notebook e muito mais. Compare produtos, pesquise preços e encontre informações detalhadas sobre Notebook. preco2.blogum.com.br/notebook.html - 212k - Em cache - Páginas Semelhantes
- MercadoLivre Brasil: notebook - Informática, Notebooks e Laptops...** - Notebook Asus Eee PC900 2gb Hd 20gb Tela De 8.9 Espec 3 Hz. Promocao De Natal! ... it4.mercadolivre.com.br/notebook - 59k - Em cache - Páginas Semelhantes
- Casa do Notebook** - 2009 Casa do Notebook © - Todos os direitos reservados. Proibida a cópia total ou ... Melhor a postura Mantém a tela do notebook na altura dos olhos ... www.casadonotebook.com.br/ - 35k - Em cache - Páginas Semelhantes
- Notebook: aprenda como escolher para comprar bem e pagar menos...** - Comprar um notebook, com tantos modelos disponíveis, exige equilíbrio entre várias escolhas conflitantes. Veja alguns critérios objetivos para simplificar ... www.efatividade.net/2007/05/06/notebook/ - 89k - Em cache - Páginas Semelhantes
- Americanas.com - INFORMÁTICA - Os melhores preços e promoções de...** - Notebook Meganote Dual Core T2390 1.86GHz 2GB 160GB DVD-RW Webcam 1.3MP 12 ... notebook.d/2960tr Core 2 Duo T5750 2.0GHz 3GB 160GB DVD-RW Webcam 14"

Fonte: JupiterResearch

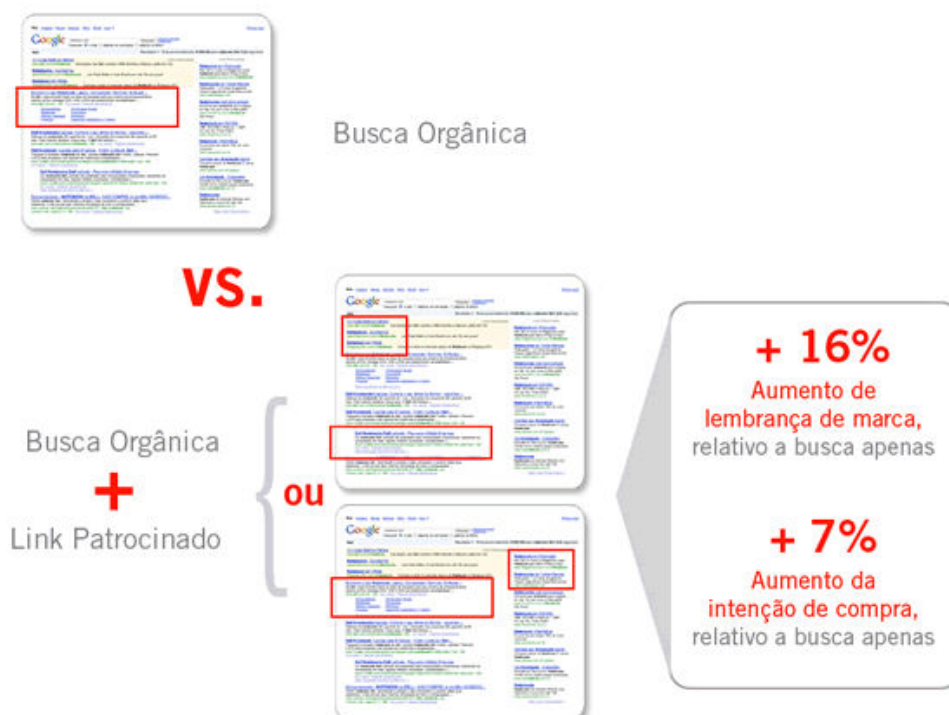
A busca tem o poder de acionar o funil de consideração e interesse, expandindo o universo de escolha do consumidor

Marcas ausentes em páginas de busca têm **16%** menos chances de serem consideradas pelos consumidores.



Fonte: Pesquisa "The Brand Lift of Search - Enquiro Online Survey and Eye Tracking Study" : Enquiro Research, Julho de 2007

Quando os links patrocinados trabalham em conjunto com os resultados orgânicos, há um aumento na lembrança da marca de mais de 16% e na intenção de compra em 7%

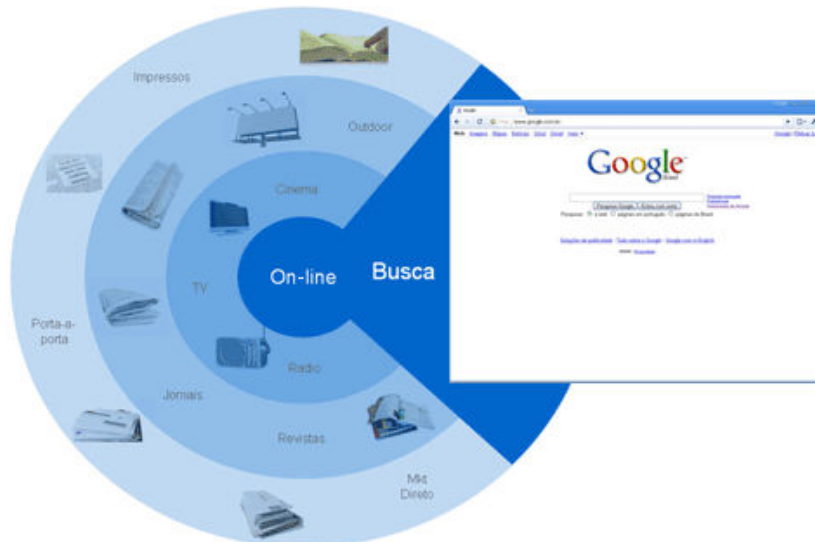


Nota: Posições patrocinadas superiores tendem a gerar melhores retornos que posições laterais

Fonte: Pesquisa "The Brand Lift of Search - Enquiro Online Survey and Eye Tracking Study" : Enquiro Research, Julho de 2007

Os anúncios na busca do Google complementam as campanhas off-line

Clientes que ouviram falar de seus produtos, serviços e marcas em diferentes mídias(tv, revista, jornais, rádio, etc), utilizam a **ferramenta de busca** para obter mais informações.



As buscas na internet também geram vendas em lojas físicas

67% do total de compras de quaisquer produtos nas lojas físicas e **64%** de produtos eletrônicos adquiridos tanto em lojas como pela internet, tiveram suas características pesquisadas on-line antes da sua aquisição.

A internet é o destino **número 1** para consumidores que buscam informações, comentários e comparação de preço

* dados do mercado americano

Fonte: Forrester Research, Dezembro de 2007; Trellian, Jul 2007; "CE Purchasing Process Study," Google & comScore, Novembro de 2007.

A força do AdWords em Links Patrocinados

O **Google AdWords** é o programa de publicidade do Google onde você pode criar anúncios simples e eficazes, e exibi-los para pessoas que estão pesquisando informações relacionadas com seu negócio on-line.

Quando alguém que está fazendo uma pesquisa visita o Google e insere uma consulta — digamos, 'bons violões para iniciantes' — o Google exibirá vários resultados de pesquisas relevantes, como links para artigos contendo consultoria sobre a compra de violões ou sites dedicados a músicos novatos. Ele também exibirá os anúncios do AdWords com links para empresas on-line que vendem violões, aulas de música ou outros produtos e serviços relacionados com a consulta.

Além do Google, os anúncios também aparecem nos resultados de busca de outros sites que utilizam a ferramenta de busca do Google, como o Terra, Globo.com e outros.

Por exemplo, imagine que você é proprietário de uma loja musical com uma grande oferta de violões. Você poderia inscrever-se em uma conta do AdWords e criar anúncios dos violões básicos de seu inventário. Para cada anúncio, você pode selecionar palavras-chave (palavras ou frases relacionadas com a mensagem do seu anúncio) como 'violões para iniciantes' ou 'violões básicos'. Ao ativar sua conta, seus anúncios seriam elegíveis para aparecer. Ou seja, o sistema do AdWords procura constantemente as consultas de pesquisas relacionadas com as palavras-chave que você selecionou e exibe seus anúncios para os públicos-alvo com a melhor segmentação.

Em sua essência, o programa AdWords é bem simples: viabilizamos o encontro entre nossos usuários e anunciantes com interesses comuns. Os usuários encontram o que estão buscando, enquanto os anunciantes encontram clientes pré-qualificados que procuram exatamente o que eles oferecem. Resumindo, você está fazendo publicidade diretamente para um público-alvo que está procurando por você.

Como o Google AdWords oferece um alto grau de flexibilidade, controle e mensuração, é uma ferramenta de marketing especialmente eficaz para ajudar os anunciantes a gerar leads, gerar vendas ou conversões e aumentar o reconhecimento da marca.

Dica: com a ferramenta gratuita Google Insights for Search você é possível analisar a sazonalidade das buscas no Google para qualquer termo. Para experimentar a ferramenta, acesse: <http://www.google.com.br/insights/search/>